

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ КОМПАНИИ

Оценка деловой активности компании в широком смысле включает анализ различных аспектов ее работы, влияния внутренних и внешних факторов. О методах оценки деловой активности рассказывают наши спикеры.



СРАВНИВАЙТЕ ПОКАЗАТЕЛИ
С ПРЕДЫДУЩИМИ ПЕРИОДАМИ
И ДАННЫМИ ОТРАСЛИ

Виктор Лаврентьев,

генеральный директор проектно-строительной компании «Стадия П»

– Оценка деловой активности компании включает анализ различных аспектов ее работы. Данные анализа позволяют понять, насколько эффективно и активно компания функционирует на рынке.

Можно выделить следующие **ключевые аспекты и методы оценки деловой активности**:

- анализ финансовых показателей компании — включает оборот активов, рентабельность, доходность, уровень долговой нагрузки и показатели ликвидности;
- анализ объема продаж — может показать, насколько успешно компания продает свои товары или услуги. Рост объема продаж указывает на увеличение деловой активности;
- понимание позиции компании на рынке, ее доли в отрасли и сравнение с конкурентами — позволяет оценить активность и успех компании;
- инновации и внедрение новых технологий, разработка новых продуктов, улучшение процессов или внедрение новых бизнес-моделей;

- анализ клиентской базы, включая ее рост и удовлетворенность клиентов, — может дать представление о деловой активности компании;
- анализ HR-метрик — включает оценку уровня удержания сотрудников, производительности труда и корпоративной культуры;
- оценка количества, масштаба и успеха текущих проектов, в которых участвует компания.

Для более точной оценки деловой активности важно использовать комплексный подход, учитывая внутренние показатели деятельности компании и внешние факторы, влияющие на ее позицию на рынке.

Практический совет: для оценки деловой активности регулярно анализируйте финансовую отчетность компании, сравнивайте показатели с предыдущими периодами и данными отрасли, чтобы понять, как компания выступает на рынке.



ДЕЛОВАЯ АКТИВНОСТЬ КОМПАНИИ — ЭТО ЕЕ ПУЛЬС

Виталий Романов,
основатель маркетингового агентства HICLICK

– Деловая активность компании — это ее пульс, который показывает, насколько она жива и энергична. Оценивая деловую активность, эффективность организации работы своей компании, мы обращаем внимание на:

- деньги и финансы — анализируем финансовые отчеты, чтобы увидеть прибыль и расходы, проверяем, хватает ли денег для покрытия срочных нужд;
- рынок и конкурентов — смотрим, в какой позиции мы находимся по сравнению с другими компаниями, какую долю рынка занимаем;
- клиентов — оцениваем, довольны ли наши клиенты;
- сотрудников — смотрим, насколько они увлечены работой, можем ли мы на них полагаться;
- процессы — проверяем, насколько хорошо налажены наши рабочие процессы, не тратим ли мы лишнее время или ресурсы;
- инновации — прослеживаем, внедряем ли мы новые идеи и технологии, движемся ли вперед;
- технологии — оцениваем, насколько мы современны в плане использования технологий;
- партнеров и связи — анализируем наши отношения с партнерами, насколько они крепкие и взаимовыгодные;
- планирование бюджета — убеждаемся, что правильно распределяем наши финансы, готовимся к будущему.

Все это дает нам полную картину развития компании, позволяет понять, где мы стоим и куда двигаться дальше.

Материалы подготовила **Марина Сипатова,**
Нижегородское журналистское агентство «SS20»