

КАКИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ГОВОРЯТ ИНВЕСТОРУ О ЛИКВИДНОСТИ ВЛОЖЕНИЙ В КОМПАНИЮ

Наши спикеры рассказывают о ключевых финансовых показателях деятельности компании, которые помогут инвестору понять, выгодно ли делать в нее вложения.



КОМПАНИЯ МОЖЕТ ИСПЫТЫВАТЬ
ПРОБЛЕМЫ С ЛИКВИДНОСТЬЮ,
НЕСМОТРЯ НА ВНЕШНИЙ УСПЕХ

Виталий Романов,
основатель маркетингового агентства NICKLICK

– Есть несколько ключевых показателей, которые могут многое рассказать инвестору о ликвидности вложений в компанию.

Во-первых, это коэффициент текущей ликвидности. Он показывает способность компании покрывать свои краткосрочные обязательства за счет своих текущих активов. Идеально, когда значение коэффициента текущей ликвидности выше единицы.

Далее важно смотреть на коэффициент быстрой ликвидности. Этот показатель исключает из расчета запасы, так как их реализация может занять довольно много времени. Таким образом он показывает, насколько быстро организация может расплатиться по своим долгам, если вдруг что-то пойдет не так.

Также стоит обратить внимание на оборачиваемость активов. Показатель оборачиваемости активов содержит информацию о том, насколько эффективно компания использует свои ресурсы для получения дохода.

Конечно, всегда нужно помнить о чистом денежном потоке. Это разница между всеми поступлениями и расходами компании.

Положительный чистый денежный поток говорит о том, что компания генерирует достаточно средств для поддержания своей деятельности и развития.

Представьте себе стартап, который активно развивается и показывает отличные результаты в продажах. Однако при этом его коэффициент текущей ликвидности ниже единицы, оборачиваемость активов не очень высокая.

Это может сигнализировать о том, что, несмотря на внешний успех, компания испытывает проблемы с ликвидностью. В такой ситуации инвесторы должны подумать, стоит ли вкладывать деньги в эту компанию.

ВАЖНО РЕГУЛЯРНО МОНИТОРИТЬ ПОКАЗАТЕЛИ ЛИКВИДНОСТИ, ПОДДЕРЖИВАТЬ ИХ НА ОПТИМАЛЬНОМ УРОВНЕ



Виктор Лаврентьев,
генеральный директор проектно-строительной компании «Стадия П»

– Как владелец бизнеса, я понимаю, что для оценки ликвидности инвестиций в мою компанию потенциальные инвесторы будут внимательно смотреть на несколько ключевых финансовых показателей. Они захотят знать, насколько эффективно мы превращаем наши активы в доход. Это отражается в коэффициенте оборачиваемости активов.

Для инвесторов важное значение имеет коэффициент текущей ликвидности, который показывает, насколько хорошо мы можем покрывать краткосрочные обязательства, используя текущие активы.

Еще одним ключевым показателем является коэффициент быстрой ликвидности, который дает более точную картину нашей способности выполнять обязательства, особенно если убрать из уравнения менее ликвидные активы — запасы.

Инвесторы интересуются и коэффициентом долгосрочной ликвидности, который помогает оценить способность компании управлять долгосрочными обязательствами.

Поскольку я являюсь владельцем бизнеса, мне важно регулярно мониторить эти показатели, поддерживать их на оптимальном уровне, чтобы гарантировать стабильность компании, ее привлекательность для инвесторов.

Я стараюсь обеспечить прозрачность и четкость в финансовой отчетности, чтобы потенциальные инвесторы могли легко оценить финансовое состояние компании.

Материалы подготовила **Марина Сипатова,**
Нижегородское журналистское агентство «SS20»