



КАК ПОВЫСИТЬ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЛОГИСТИКИ?

Эффективная логистика — одна из важнейших составляющих деятельности в современном бизнесе, где конкуренция становится все более жесткой и требования клиентов к скорости доставки, надежности и стоимости услуг постоянно растут. Мы спросили наших спикеров о том, какие основные проблемы в логистике сегодня требуют пристального внимания и проработки, как оптимизировать издержки в логистике, как максимально выгодно организовать процесс транспортировки грузов, как использовать в логистике ИТ-технологии. Вот их ответы.

ЕСТЬ НЕСКОЛЬКО ПРОВЕРЕННЫХ СПОСОБОВ ПОЛУЧИТЬ МАКСИМАЛЬНУЮ ВЫГОДУ ОТ ПРОЦЕССА ТРАНСПОРТИРОВКИ

Виктор Лаврентьев, генеральный директор ООО «Стадия П»

«Справочник экономиста»: Как максимально выгодно организовать процесс транспортировки грузов?

Виктор Лаврентьев: Есть несколько проверенных способов получить максимальную выгоду из процесса транспортировки.

1. Выбирайте наиболее эффективные и экономически выгодные виды транспорта для каждой конкретной поставки.

Например, для доставки крупных и тяжелых грузов на большие расстояния наиболее эффективный выбор — морской транспорт. Это позволяет снизить стоимость перевозки на единицу груза и обеспечить достаточную грузоподъемность для больших партий товаров.

Для срочных поставок или доставки на более короткие расстояния предпочтительным является авиатранспорт. Это позволяет сократить время доставки и удовлетворить потребности клиентов, требующих быстрой поставки товаров.



Виктор ЛАВРЕНТЬЕВ

Чтобы доставить грузы внутри страны или вблизи границы, используйте автотранспорт. Автоперевозки обеспечивают гибкость и доставку «от двери до двери», что особенно важно, когда товары нужно доставить прямо к клиенту. Для небольших партий товаров или срочных поставок на малые расстояния может быть целесообразным использование курьерских и экспресс-служб.

Выбирая вид транспорта для каждой конкретной поставки, учитывайте не только стоимость перевозки, но и особенности товаров, требования клиентов, сроки поставки и другие факторы.

2. Консолидируйте грузы. Компания может объединять несколько мелких отправок от разных поставщиков или клиентов в одну большую партию. Это позволяет сокращать количество транспортных средств, использованных для доставки, и оптимизировать загрузку транспорта. Допустим, у компании есть несколько клиентов, каждому из которых нужно доставить небольшую партию товаров. Вместо того чтобы отправлять каждую партию отдельно, компания может объединить эти грузы в одну большую партию.

3. Оптимизируйте маршруты доставки, чтобы сократить время и затраты на транспортировку. Используя специализированное программное обеспечение и аналитику, компания может определить наиболее эффективные маршруты, учитывая такие факторы, как расстояние, пробки, время доставки и требования клиентов. Используя оптимальные маршруты, компания может сократить время в пути, избежать ненужных обходов и снизить затраты на топливо и обслуживание. Важно также установить партнерские отношения с надежными поставщиками и перевозчиками, чтобы получить лучшие условия и снизить стоимость транспортировки.

«СЭ»: Какие методы вы рекомендуете использовать для поиска рынка сбыта продукции?

В. Л.: Изучите рынок, определите сегменты потребителей, их потребности и предпочтения. Анализируйте конкурентов и их стратегии сбыта. Это поможет определить оптимальные каналы и способы достижения вашей целевой аудитории.

Взаимодействуйте с дистрибьюторами, розничными сетями и другими партнерами, которые могут помочь вам донести вашу продукцию до конечного потребителя. Установите долгосрочные отношения с надежными и профессиональными партнерами, чтобы обеспечить эффективное распределение и продвижение продукции.

Разработайте целевые маркетинговые стратегии и тактики для привлечения внимания потенциальных клиентов.

Используйте эффективные инструменты, такие как реклама, интернет-маркетинг, социальные медиа, PR-коммуникации и мероприятия, чтобы продвигать свою продукцию и устанавливать контакт с потребителями.

Рассмотрите возможность разнообразить каналы сбыта, включая онлайн-продажи, электронную коммерцию, партнерство с платформами и маркетплейсами. Это позволит вам достичь большего количества потребителей и улучшить доступность продукции.

Уделяйте внимание обратной связи от клиентов и постоянно совершенствуйте свою продукцию и сервисы на основе полученных данных. Стремитесь к высокому уровню удовлетворенности клиентов, что поможет вам удерживать уже существующих клиентов и привлекать новых.

Использование этих стратегий поможет улучшить поиск сбыта продукции, привлечь больше клиентов и увеличить объем продаж.

СЕГОДНЯ ДЛЯ ВСЕХ ВАЖНО СОКРАЩАТЬ ИЗДЕРЖКИ И ПОВЫШАТЬ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Дмитрий Нор, директор компании SkySoft

«Справочник экономиста»: Дмитрий, как ИТ-технологии способны оптимизировать работу логистических компаний?

Дмитрий Нор: Сегодня для всех важно сокращать издержки и повышать эффективность. В логистике оптимизировать издержки можно с помощью ИТ-технологий. Что это даст: сокращение простоев, контроль, учет, предсказуемость.

Оптимизировать можно работу как офисных сотрудников, так и водителей, а также работу склада. Объясню подробнее.

● **Офисные работники.** Здесь можно оптимизировать бизнес-процесс. Подойдет такое решение, как CRM-система. На рынке достаточно самих продуктов и разработчиков, которые смогут это качественно сделать. Что даст внедрение CRM: мы получим более предсказуемую работу сотрудников, не будет размываться ответственность, уйдет много лишней работы и беготни по кабинетам, упростится работа с документами. Кроме того, будет понятна эффективность работы сотрудников, а также отделов и всей организации в целом.

● **Водители.** Для них можно сделать мобильное приложение. С его помощью можно будет контролировать загрузку, километраж, топливо. Водители будут отмечать в мобильном приложении какие-то параметры, например, заправки или поездки, а мобильное приложение будет считать статистику, на основе которой логист будет принимать решения, как построить маршруты и загрузить автопарк. Такое мобильное приложение можно интегрировать с CRM-системой, и тогда весь рабочий процесс будет виден офисным сотрудникам и руководству.

● **Склады.** Здесь можно оптимизировать загрузку и документооборот, внедрив учетную систему, в которую работники склада будут записывать привезенные товары. Тогда будет понятно, какие товары привозят, какой объем этих товаров, насколько заполнены складские мощности и насколько загружены работники склада. На основе этой информации можно принимать управленческие решения и делать работу склада более оптимальной.



Дмитрий НОР

ОСНОВНЫЕ ТРИ ФАКТОРА ЛОГИСТИКИ, ОТ КОТОРЫХ ЗАВИСИТ РЕЗУЛЬТАТ, — ВЫДЕРЖАНЫ ЛИ СРОКИ ДОСТАВКИ, СОХРАННОСТЬ ГРУЗА, СТОИМОСТЬ ДОСТАВКИ



Артур ЛЕЕР

Артур Леер, вице-президент Ассоциации импортеров и экспортеров

«Справочник экономиста»: Нужны ли в логистике ИТ-технологии?

Артур Леер: Сегодня практически невозможно обеспечить требуемое потребителями качество логистических услуг без применения информационных систем и программных комплексов для анализа, планирования и поддержки принятия коммерческих решений. Это связано с непрерывным ростом объема данных, которые подлежат обработке, на основе которых клиенты имеют возможность получать полную информацию (например, о движении груза) с максимальной точностью и большой информативностью.

Сложно представить современное предприятие, где прием груза или инвентаризацию производят вручную, без применения различных систем маркировки. Это уже программа-минимум. Информационные системы внедряются на все логистические участки предприятий.

«СЭ»: Какие задачи они решают?

А. Л.: Информационные системы могут решать разнообразные задачи, связанные с оперативным управлением и контролем материальных потоков. Благодаря функциям планирования можно управлять запасами, прогнозировать спрос и продумывать стратегию производства.

Использование информационных технологий позволило поднять эффективность управления материальными потоками предприятий на принципиально новый уровень.

«СЭ»: Расскажите немного о внешних информационных системах.

А. Л.: Успешно прошла тестирование система передачи электронных товарных накладных. С 1 сентября 2022 г. она действует для всех желающих. Больше не нужно распечатывать бумажные документы и обеспечивать возврат подписанных оригиналов на предприятие. Кто с этим сталкивался, тот понимает, какой это объем работы. Использование системы упрощает жизнь водителям. Каждая накладная в электронном виде будет доступна со смартфона в мобильном приложении.

Если водителя остановит инспектор ГИБДД, ему вместо бумажной накладной нужно будет показать QR-код, который генерируется в приложении и содержит всю информацию о грузе, включая всю документацию. QR-код автоматически меняется, если происходят изменения в документации. Таким образом, риск предоставления неактуальных сведений сведен до нуля.

Наконец, внедрение электронных транспортных накладных делает более прозрачным сам процесс доставки. Как только электронная товарная накладная подписывается, форма становится доступной всем участникам логистической цепочки.

Дальнейшее развитие логистических бизнес-моделей предполагается на основе цифровых платформ. У нас в стране про такие глобальные платформы начали говорить в 2010 г., но видимых результатов пока нет.

Подобную систему построили в Китае. Китайскому Министерству транспорта и логистики удалось за 7 лет создать национальную логистическую платформу LOGINK, предназначенную для пользователей — китайских предприятий в области производства, транспортировки и логистики.

В единую систему обмена логистической информацией включены 50 основных компаний Китая, 91 логистический парк, 450 тысяч китайских предприятий (28 % — из сферы производства, 17 % — из сферы торговли, 55 % — из сферы транспорта и логистики), все железнодорожные станции и 26 портов КНР, Японии и Кореи. Система обрабатывает 30 млн сообщений в сутки по 26 сценариям взаимодействия. В год через нее проходит 1,35 трлн товаров.

Для нашей страны такие платформы — один из ориентиров развития логистической отрасли в целом. Современная логистика уже не сможет развиваться без активного использования информационных технологий.

**С экспертами беседовала Марина Сипатова,
эксперт журналистского агентства «СС-20»**

**У вас есть вопрос?
Мы найдем на него ответ!**



**СПЕЦИАЛИСТЫ
РАЗЪЯСНЯЮТ**

